

浙江大学 2016 年工商管理硕士(MBA)招生简章

浙江大学是一所历史悠久、声誉卓著的高等学府，坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地杭州。浙江大学的前身求是书院创立于 1897 年，为中国人自己最早创办的新式高等学校之一。在一百一十多年的办学历程中，浙江大学始终以造就卓越人才、推动科技进步、服务社会发展、弘扬先进文化为己任，逐渐形成了以“求是创新”为校训的优良传统。

浙江大学是一所特色鲜明、在海内外有较大影响的综合型、研究型大学，其学科涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、艺术学、理学、工学、农学、医学、管理学等十二个门类。学校设有 7 个学部，37 个学院(系)。拥有一级学科国家重点学科 14 个，二级学科国家重点学科 21 个。据 ESI 公布的数据，截止 2014 年 10 月底，浙江大学 17 个学科进入世界学术机构前 1%，居全国高校第二；4 个学科进入世界前 1‰，居全国高校第一；6 个学科进入世界前 100 位，4 个学科进入世界前 50 位，居全国高校第一。

[浙江大学 MBA 项目](#)始于 1994 年。2006 年浙江大学 MBA 项目率先通过 AMBA 国际认证，成为中国大陆地区第一个通过权威认证的 MBA 项目。2012 年，浙大 MBA 通过了 EQUIS 国际认证，2015 年通过了 AACSB 国际认证，至此，浙江大学管理学院获得了全球商学院最重要的三大国际认证。

浙江大学 MBA 项目始终坚持“求是”校训，以把握时代脉搏，培养具有高度社会责任感和职业素养的管理精英为己任，为中国经济建设与发展培养具有国际化视野、系统的管理理念、创新创业精神和卓越领导力的中高级管理人才。

一、考试方式及科目：

MBA(工商管理硕士)联考：考试科目为英语二、管理类联考综合能力，教育部考试中心命题。

二、报考条件：

大学本科毕业后工作 3 年或 3 年以上(2013 年 8 月前获得毕业证书)，大专毕业后工作 5 年或 5 年以上(2011 年 8 月前获得毕业证书)，已获硕士学位或博士学位并有 2 年或 2 年以上工作经验者(2014 年 8 月前获得毕业证书)，思想品德良好、身体健康、工作业绩突出的中华人民共和国公民。

三、招生人数：

2015 年工商管理硕士(MBA)计划招生人数为 350 名左右。最终以教育部实际下达的计划为准，并根据本年的具体情况作适当调整。

四、欢迎参加提前批面试。

浙江大学 MBA 教育中心推出“MBA 精英计划”。大专毕业后工作满 8 年以上、大学本科毕业后工作 5 年以上或研究生毕业后工作 3 年以上，工作业绩优秀的中高层管理人员可申请参加在职 MBA 提前批面试。或大专毕业后工作满 5 年以上、大学本科毕业后工作 3 年以上或研究生毕业后工作 2 年以上，工作业绩优秀的中高层管理人员可申请参加脱产 MBA 或全球 MBA 提前批面试。

在面试资格评审中实行“一票通过制”(即符合下述条件之一者可直接获得提前批面试资格)：自主创业，并个人股份在 25% 以上的考生实行一票通过制；具有高级工程师、高级经济师、一级律师等高级职称或 CPA、CFA、ACCA 等职业资格获得者实行一票通过制。全国劳动模范、全国五一劳动奖章、全国三八红旗手等重大奖励的考生实行一票通过制。

2015 年获得浙江大学 MBA 项目提前批面试优秀的考生，只需要更新招生信息系统的个人页面，并申请参加电话面试。

面试政策及申请方式：详见 [2016 浙江大学 MBA 招生专题页](#)

五、报名方式：全部实行网报。

考生报名前应仔细核对本人是否符合报考条件,报考考生的资格将在复试阶段进行严格核查,凡不符合报考条件的考生将不予复试、录取,相关后果由考生本人承担。

报名包括网上报名和现场确认两个阶段。工商管理硕士、公共管理硕士、工程管理硕士联考考生可以选择浙江大学考点(报名点代码 3312),也可选择浙江省内除杭州市教育考试院外其他各考点。

六、报名时间和地点：

(1)网上报名时间：10月10日至31日每天9:00-22:00,网址：

<http://yz.chsi.com.cn> 或 <http://yz.chsi.cn>(以教育部公布日期为准)(逾期不再补报,也不得再修改报名信息。)

(2)现场确认:所有考生(不含推免生)均应在规定时间内到报考点指定地方确认网报信息,并缴费和采集本人图像等相关电子信息,逾期不再补办。

A、选择浙江大学考点的考生,请于10月份关注浙江大学研招网网上通知,届时将公布本考点“现场确认”的形式、时间及具体安排。

B、选择其他考点的考生应:请根据各考点要求于2015年11月到指定地点进行“现场确认”。

七、考试时间：2016年1月(具体日期由国家教育部定，以准考证上所定日程为准)。

八、外语听力在复试中进行。