汕头大学 2016 年 MBA 招生简章

汕头大学工商管理硕士(MBA)教育秉承商界领袖李嘉诚先生“有志、有识、有恒、有为"的育人思想，践行“功在商道，心达寰宇”的办学理念，为区域经济、社会发展培养具有全球视野、战略思维和社会责任意识的创新型中高级管理人才。

一、培养目标

通过本专业课程学习，使学员掌握经济学、管理学的基础理论知识及企业管理相关领域的专业知识和技能，提升学员的领导能力、创新能力、思维能力、沟通能力和团队协作能力。

二、培养方式

在保证教学质量的前提下，采用全日制非脱产学习的方式，学制为 2.5 年;课程成绩有效期为 5 年。

三、报考条件

大专毕业满 5 年;本科毕业满 3 年;研究生毕业满 2 年。工作年限以毕业证书颁发时间为准，计算截止到 2016 年 9 月 1 日。

四、项目特色与优势

1、 负责任、可持续的教育模式;

2、 精细化流程管理，专业的服务体系;

3、 国际化工商管理教育网络资源;

4、 立足本土企业实践，放眼全球经济发展;

5、 集合优质师资力量，校企合作教学;

6、 注重战略整合思维训练;

7、 境外游学与丰富的第二课堂。

五、学费

共 6 万元，分两年缴交，每年 3 万元。

六、入学奖学金

为全国 MBA 联考成绩优异、且第一志愿报考汕头大学的新生而设。其中联考成绩列班级前五名的学员每人获奖学金人民币 1 万元 ,第六名至第十名每人获奖学金人民币 0.6 万元，第十一名至十五名每人获奖学金人民币 0.4 万元。

七、学员受益

专业知识、实战能力、校友网络、职业机遇、学历学位、全球视野

八、课程设置

公共必修课：社会主义市场经济理论与实践、商务英语、整合思维与问题解决、商业伦理与潮商文明

专业必修课：管理经济学、财务会计、市场营销、组织行为学、公司财务、战略管理、运营管理、管理信息系统、数据模型与决策

专业选修课：潮商与潮汕文化研究、创新管理、创意开发、资本市场与投资、公司治理、品牌管理与整合营销传播、人力资源管理、企业竞争模拟、工商管 理研究方法、项目管理、法律与商务环境、以价值为导向的创新

九、招生流程

汕头大学 2016 级 MBA 招生流程			
步骤	项目	时间	考生须知
1	网上报名	预计 2015 年 10 月	1、确认符合报考条件（详见招生简章） 2、登陆中国研究生招生信息网 http://yz.chsi.com.cn （公网） http://yz.chsi.cn （教育网）

2	现场确认	预计2015年11月	持本人报名号、有效身份证件、学历证书原件及复印件、 报名表，到汕头市招生办确认报名信息，并缴费、照相。
3	全国联考	预计2015年12月	考试科目：英语，满分100分； 综合（包括数学、逻辑、公文写作），满分200分 考试地点：广东省考试院指定考场
4	参加复试	预计2016年04月	1、形式：面试为主 2、语言：中文为主 3、地点：汕头大学MBA教育中心
5	新生入学	预计2016年09月	授课地点：汕头大学校本部
6	毕业及学位授予		凡修满规定学分，完成硕士学位论文并通过答辩者，授予国家承认的工商管理专业学位和硕士研究生毕业证书。

注：1、即日起,接受2016级MBA电话预报名。

2、港澳台(免国家联考)MBA考生请直接致电咨询报考相关事宜。