西南财经大学 2016 年 MBA 招生简章

西南财经大学是教育部直属的全国重点大学，也是国家首批“211 工程”建设院校，拥有全国唯一的“985 工程”金融类优势学科创新平台，组建了国内第一个金融学协同创新中心，是国家首批教育体制改革试点高校和全国财经院校中唯一的“十二五”国家级教师教学发展示范中心 。1993 年，获得教育部批准，成为中国西南地区首家开办 MBA 的院校。开办之初，按照国际先进的 MBA 教育范式，整合学校力量办 MBA。经过近二十年的发展，MBA 培养质量得到了全国 MBA 教育指导委员会和社会各界的广泛认可，并认为“西南财经大学已经初步形成了西南地区 MBA 教育的区域性品牌”。面对新形势，MBA、EMBA 项目以中国高质量 MBA 教育认证和 EQUIS 认证的标准为导向，不断优化内部管理，丰富第二课堂，强化学生服务，依托整合校内校外优质师资的教学队伍、活跃的校友平台与外事平台，将 MBA 项目真正建设成为学生的校友增值中心、校企互动平台、同学交流桥梁、感情联系纽带、终身学习场所。

一、培养目标

我国的工商管理硕士(MBA)教育借鉴了国外发达国家的经验，结合我国国情，着力为我国工商企业和经济管理部门培养一批高层次的管理人才。根据原国家教委的规定，工商管理硕士的培养目标是：适应我国经济建设和改革开放需要的、具有坚定正确的政治方向、既懂专业知识、又懂经营管理、既有组织与指挥能力、又有战略眼光和开拓精神的工商企业和经济管理部门的高层次管理人才。

二、基本要求

1.坚持四项基本原则，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，执行党的基本路线、方针、政策，遵守国家的法律法规，有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想和为人民服务、勇于开拓、艰苦创业、联系群众的事业心和责任感，有高尚的道德品质和文化素养。

2.掌握比较宽广扎实的现代经济管理知识与方法，了解现代经济管理的新发展，熟悉我国经济体制改革与建设的新形势及出现的新问题，善于理论联系实际，创造性地运用所学知识和经验解决实际问题。

3.有较强的人事、理财、营销、金融、贸易、生产管理、应变、决策、组织指挥和经济战略策划等实际业务和工作能力。

4.比较熟练地掌握一门外国语，具有一般对外交往能力。

5.有健壮的体魄和旺盛的工作精力。

三、学习内容及方式

根据社会主义市场经济建设的需要和办学特色,工商管理专业方向学习内容包括基础模块(社会主义市场经济、英语、商业伦理)，核心课程模块(市场营销、会计学、财务管理、战略管理、管理经济学、人力资源管理)，在修完核心课程后，根据学生的需求开设营销管理、领导力与战略、会计与公司理财、金融市场与银行管理四个方向课程模块。最后是选修和综合实践模块(实习、研讨、讲座、企业诊断项目等)。

国际管理创新人才专业方向学习内容包括核心课程模块(会计学、管理经济学、市场营销、商务英语、人力资源管理、数据模型与决策、社会主义市场经济、财务管理、战略管理)，限选课程模块(管理沟通、商业伦理与社会责任)，在修完核心课程后，根据学生的需求开设营销管理、领导力与战略、会计与公司理财、金融市场与银行管理四个方向课程模块。最后是国际化综合模块、任选课程模块、综合实践模块。各个培养方向设置统一的学位课程及相应的方向必修课程，学生在完成课程学习任务后，可结合自己所选的培养方向选择导师和撰写学位论文，在导师指导下，对本方向的专题做进一步深入研究。

四、 项目招生说明

1.招生对象

(1)拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，遵纪守法。

(2)大学本科毕业后有 3 年(从本科毕业时间到 2016 年 9 月 1 日计算，下同)或 3 年以上工作经验者;大学专科毕业后有 5 年或 5 年以上工作经验者;硕士研究生毕业后有 2 年或 2 年以上工作经验者。

(3)考生须核对学历、学位证书的真实有效性。如招生部门或认证中心经查询证件不属实，即取消入学资格，已入校学生取消学籍。

(4)身体健康状况符合国家和学校规定的体检要求。

2.培养方式

(01)工商管理专业方向培养方式：

一、不脱产学习类型。学习方式分为两种：一是每学期集中 8 周左右时间脱产住校学习(白班)，二是在周一至周五晚上和星期六走读学习(晚班)。

二、脱产学习类型。全日制住校学习。

一般学习年限为 2 年，最多不超过 4 年，具体学习年限根据修满学分和完成学位论文的时间而定。

(02)国际管理创新人才(周末班)培养方式：学制两年(课程学习 1.5 年，撰写学位论文 0.5 年)，最多不超过 4 年，具体学习年限根据修满学分和完成学位论文的时间而定。

授课类型：周末班学习方式

以上两种专业方向由考生根据上课时间、课程设置、培养方式自愿选择，网上报名时在区分研究方向中做出选择，请广大考生谨慎填写。

3. 专业代码：

125100(工商管理)

区分研究方向:01(工商管理)、02(国际管理创新)

4.学费：

(01)工商管理：5 万 6(分两年缴纳)。

(02)国际管理创新：8 万元(分两年缴纳)。

5.初试分数线：

工商管理：根据当年西南财经大学研究生院自主划线为准。

国际管理创新：按当年国家一区分数线(A 类)为准。

6.课程学习及毕业授位

工商管理硕士学位(工商管理专业方向)规定的总分为 45 学分 ,脱产班为 53 总学分。学生必须通过规定课程的考试，成绩合格，方能取得该门课程学分。修满规定学分 ,撰写学位论文 ,并经答辩通过 ,由学校按学位条例和学位申请程序审定，颁发由教育部统一印制的研究生毕业证书和工商管理硕士(MBA)学位证书。

工商管理硕士学位(国际管理创新人才专业方向)规定的总学分为 46 学分。学生必须通过规定课程的考试，成绩合格，方能取得该门课程学分。修满规定学分，撰写学位论文，并经答辩通过，按学位条例和学位申请程序审定，颁发由教育部统一印制的研究生毕业证书和工商管理硕士(MBA)学位证书。

五、报名和考试

1.网络报名

时间： 2015 年 10 月 10 日至 10 月 31 日每天 9:00-22:00(逾期不再补报，也不得再修改报名信息)。

报名网站： 中国研究生招生信息网

2.现场确认

时间：2015 年 11 月上旬(具体根据西南财经大学研究生院公布为准)

确认地点：西南财经大学柳林校区体育馆

3.考试时间

2015 年 12 月 26 日-12 月 27 日

4.考试内容

2015 年 MBA 将继续实行全国联考。初试科目：199 综合能力(含数学、语文与逻辑) 、204 英语二，复试科目：政治理论、综合能力测试。初试科目的命题阅卷工作均由教育部委托“全国工商管理硕士教育指导委员会”承办。各科考试时间均为 3 小时，考试方式均为笔试。初试满分为 300 分(管理类综合 200 分，英

语 100 分)。联考科目的《考试大纲》和《考试指南》由“全国工商管理硕士教育指导委员会”组织编写。

六、联系方式

西南财经大学工商管理学院 MBA 教育中心