

# 西南科技大学 2016 年 MBA 招生简章

西南科技大学位于中国科技城——四川省绵阳市，有 60 余年的办学历史。现已发展成为国家重点建设的西部 14 所高校之一，全国现代远程教育试点学校，全国文明单位。学校拥有国家大学科技园，是四川省人民政府与教育部、国家国防科技工业局共建高校。

学校设有经济管理学院等 17 个学院(部)，在工学、农学、理学、经济学、法学、文学、管理学、教育学、艺术学等 9 大学科门类，设有 78 个本科专业、17 个硕士学位授权一级学科、71 个硕士学位授权二级学科、7 个硕士专业学位类别和 3 个博士学位授权一级学科，1 个博士后科研创新实践基地，4 个学科方向与中国工程物理研究院等开展联合培养博士研究生。拥有国家/省部/校级重点学科 35 个、重点实验室 19 个、科研机构 22 个；教学示范中心 7 个、精品课程 39 门。在校生 3 万余人，专任教师 1700 余人，副高级职称以上专业技术职务人员 700 余人，学校有一批学术水平较高、科研能力突出的博士、硕士研究生指导教师和四川省学术和技术带头人。

## 西南科技大学 MBA 教育的主要特色有：

1.开放的办学思路。MBA 项目遵循市场规律，一方面汲取西南科技大学理、工、农、文、法、教育等学科精髓和兄弟院校的优势资源，打造具有较高学术造诣和管理实战经验的 MBA 专兼职教师队伍；另一方面走共建与区域产学研联合办学

之路，与来自军工、航空、电子、机械、材料、化工、矿产、建筑等多个行业的 49 家董事单位保持紧密的合作关系，有效发挥董事单位人才支撑和实践整合效应，搭建与政府、企业的沟通平台，不断提升 MBA 价值。

2.科技城管理人才服务定位。立足科技城发展需要，强化技术创新管理和市场营销管理特色方向，“量身定做”MBA 培养方案，聘请高管理水平的企业家担任授课教师，实施“双导师制”，通过课程教学、课外讲座、企业考察、管理实践等环节，开拓学生视野，树立学习成就感，培养具有创新精神的中高层管理人才，进一步释放科技能量，助推科技城和区域经济发展。

## **一、培养目标**

培养熟悉市场经济运行的一般规律，系统掌握现代工商管理的方法与技能，具有扎实的本土根基、宽广的国际视野、积极的创新精神、良好的职业道德，善于沟通与合作，能够适应复杂市场环境和不同文化背景的复合型、应用型的工商管理人才和职业经理人。

## **二、培养方向**

设有技术创新与创业管理、市场营销、资本运作、供应链物流管理等四个方向。

## **三、课程设置**

1.课程设置：公共课程+核心课程+选修课程+专题讲座+实践课程+学位论文

2.公共课程：商务英语，社会主义经济理论与实践，企业伦理，管理沟通。

3.核心课程：战略管理，管理经济学，人力资源管理，组织行为学，会计学，财务管理，营销管理，运营管理，数据、模型与决策。

4.选修课程：

高新技术企业的创业管理，技术创新管理，军民融合式产业发展专题;(技术创新方向)

营销调研，客户关系管理，服务营销;(市场营销方向)

财务报表分析，投融资管理，资本运营投融资管理;(资本运作方向)

供应链管理概论，采购与仓储管理，配送中心运营与管理;(供应链物流管理方向)

信息系统与信息资源管理，企业管理模拟训练，竞争情报与竞争战略，项目管理实务，证券投资专题，中国经济与企业发展，管理研究方法论。(公共选修)

#### **四、学制与证书**

每年 10 月网上报名、11 月现场确认，次年 1 月参加全国联考、9 月入学;学制 2.5 年，最长学习时间 5 年;在规定年限内修满规定学分，完成硕士论文并通过论文答辩者，经学校学位评定委员会审核，授予工商管理硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证书。

#### **五、培养费用**

2016 年入学，全程培养费为人民币肆万伍仟元整(¥ 45000)。

以上费用：(1)为修满规定学分及完成学位论文的全部费用，(2)均不含书本费、食宿费、异地实践费等费用，(3)开班后若学员中止学习，概不退还，(4)随着学校收费政策的调整，则按取得学籍的年份执行新标准。

#### **六、招生规模**

2016 年计划招生人数为 110 名。

#### **七、报考条件**

1. 品德良好、遵纪守法、身体健康状况符合《普通高校招生体检工作指导意见》要求的公民;

2. 获国家承认的大学本科学历、有三年或三年以上工作经历者(2013 年 9 月 1 日以前毕业);

3. 获国家承认的大学专科学历、有五年或五年以上工作经历者(2011 年 9 月 1 日以前毕业);

4. 获国家承认的研究生毕业学历、有两年或两年以上工作经历者(2014 年 9 月 1 日以前毕业)。

## **八、报名方式**

网上报名日期：2015 年 10 月 10 日-31 日。

报名网址：<http://yz.chsi.com.cn>(中国研究生招生信息网·公网)或  
<http://yz.chsi.cn>(中国研究生招生信息网·教育网);

凡报考西南科技大学 MBA 的考生必须按规定时间在网上提交报名信息，“报考单位”选择“西南科技大学”，“考试地点”选择“西南科技大学”，“报考方

式”选择“管理类联考”，“报考院系所”选择“经济管理学院”，“报考专业”选择“(125100)(专业学位)工商管理”，并在网上缴报名费。

现场确认：2015 年 11 月 10-14 日，考生本人亲自来西南科技大学，凭网上报名成功后生成的报名号和有效身份证件确认网报信息，提交报名表以及身份证、毕业证书/学位证书原件和复印件，并进行照相等信息采集以完成报名，否则网上报名无效。(具体时间以国家政策为准)

## **九、考试录取**

1. 考试内容：包括初试和复试;初试为专业硕士管理类联考，包括英语二(满分 100 分)和综合能力(数学 75 分，逻辑推理 60 分，写作 65 分，满分 200 分)，总分 300 分;复试由西南科技大学自行命题自行评阅,包括面试和政治理论笔试。

2. 考试时间：2016 年 1 月。考生凭下载打印的《准考证》及第二代居民身份证参加初试。

3. 考试地点：所有第一志愿考生只能选择西南科技大学(考点代码 5113)作为考试地点。

4. 录取：初试成绩符合西南科技大学复试分数线要求的考生可进入复试;西南科技大学将考生的初试成绩与复试成绩加权计算出总成绩 ,而后根据总成绩的排名确定最终录取结果。

招生咨询

西南科技大学 MBA 教育中心

地址 :四川省绵阳市涪城区青龙大道中段 59 号西南科技大学东(新)区东 6A 座 2 楼