

# 四川大学 2016 年 MBA 招生简章

四川大学商学院 MBA 项目始于 1998 年，秉承“海纳百川 有容乃大”的校训、“探究商之规律，培育商之人才”的商学院使命，恪守“行健厚德格商致道”的院训，以“造就具有深厚人文底蕴与综合管理能力的商界精英”为培养目标，立足西部，面向全国，为我国经济建设培养了一大批的商界英才。四川大学工商管理硕士(MBA)面向全国招生，每年招生规模约为 500 人。

## 一、报考条件

研究生毕业者须有 2 年或 2 年以上工作经验;

本科毕业生须有 3 年或 3 年以上工作经验;

大专毕业者须有 5 年或 5 年以上工作经验。

注：工作经验 = 录取当年 8 月 - 原学历证书获得年月

## 二、报名流程

1.提前面试：提前面试在联考前举行，由考生自愿选择是否参加;

2.联考报名：联考报名包括网上报名和现场确认两个步骤，网上报名时间预计为10月中下旬，现场确认时间预计为11月中旬;

3.全国联考：全国联考预计12月底或1月举行，考试科目为英语二(总分100分)、综合能力(总分200分，包括数学75分、逻辑60分、写作65分)，复习书籍由考生自行购买;

4.参加复试：复试预计3月下旬或4月上旬举行，复试总分300分，包括面试和政治考试。

### **三、录取办法**

联考初试合格分数线设定A线和B线两条线，A线为四川大学自划复试线，B线为国家一区复试线。

1.已参加提前面试并获得B线录取资格者，联考成绩达到B线且政治考试合格则获得录取资格;

2.参加提前面试未获得B线录取资格者和未参加提前面试者，联考成绩达到A线且政治考试合格，则根据联考成绩和面试成绩排名择优录取。

### **四、专业方向**

市场营销、人力资源管理、金融投资与财务管理、新创业务管理、项目管理、运营管理、医院管理。

## **五、学制与学习方式**

MBA 实行学分制，学生须根据培养方案，通过学校组织的规定课程的学习和考试，修满规定学分，完成论文答辩。

脱产学习：2 年—5 年(最长不超过 5 年)。

在职学习：2.5 年—5 年(最长不超过 5 年)，包括周末班、晚班、集中班三种方式。

各学习方式开班以达到相应开班人数标准为前提。

## **六、报考类别**

MBA 报考类别分非定向就业和定向就业两类。

非定向就业即不确定就业去向，入学前与学院签订两方培养协议，档案和户口自愿调入学校，毕业证书直接发给学生本人；

定向就业即确定就业单位，入学前与学校和用人单位签订三方定向合同，档案和户口不调入学校，毕业证书寄发至用人单位；

所有学生均享受学校毕业派遣，联考报名后报考类别一律不可更改。

## **七、所获证书**

修满规定学分并通过学位论文答辩，获得四川大学硕士研究生毕业证书、工商管理硕士(MBA)学位证书。