

# 合肥工业大学 2016 年 MBA 双证班招生简章

合肥工业大学是教育部直属高校，国家“211 工程”重点建设大学和“985 工程”优势学科创新平台建设高校。学校创建于 1945 年，1960 年被中共中央批准为全国重点大学。

## 一.管理学院简介

合肥工业大学管理学院的前身是创建于 1979 年的管理工程系，是国内较早设立管理学科的院校之一。经过三十多年坚持不懈的努力，管理学院在教学、科研和社会服务方面取得了一系列标志性成果。

学科建设：管理科学与工程学科 2012 年在教育部学科评估中排名全国第三位；工商管理学科拥有工商管理一级学科博士学位授予权；公共管理学科拥有 MPA 学位授予权。

科学研究：学院拥有教育部第一个管理学科重点实验室“过程优化与智能决策实验室”；获得国家科技进步奖二等奖 2 项；主办《预测》、《运筹与管理》两种国家级学术期刊。

教学团队：学院拥有一支由中国工程院院士、国务院学科评议组委员、教育部长江学者、国家级教学名师组成的教学团队；“决策科学与信息系统技术”创新团队 2006 年当选为教育部管理学科第一支创新团队。

人才培养：已经培养各类层次的毕业生 10000 多人，拥有中国东方电气集团公司原副董事长刘世刚；中共安徽省委原副秘书长丁海中；全国首届十大企业总会计师、中国联通河北省分公司总经理韦秀长；暴风影音董事长冯鑫；国务院发展研究中心研究员李布等一批杰出校友。

## 二.MBA MPA 项目介绍

合肥工业大学 MBA MPA 自 2004 年开始招生，目前共招生 MBA MPA 学生 4000 多人，学生分布在浙江、上海、江苏、山东、河南、湖北、湖南、江西、广东和安徽等十多个省市。学校和安徽省电力公司、奇瑞汽车股份有限公司、合肥荣事达三洋电器股份有限公司等企业建立 MBA 合作培养协议，和安徽省财政厅、安徽省国税局、安徽省地税局、合肥市委组织部、宣城市委组织部等政府机关建立 MPA 合作培养协议，现已成为安徽省乃至中东部地区高层次、应用型管理人才培养的重要基地。

### **三.工商管理硕士(MBA)**

#### **1.培养目标：**

培养素质优良，具有国际视野和创新意识，掌握现代管理知识和技能的高层次管理人才。

#### **2.课程设置：**

思想方法类：管理经济学、企业会计学、数据模型与决策、组织行为学、经济政策分析、经济法。

管理实务类：战略管理、营销管理、运营管理、人力资源管理、信息资源管理、公司理财。

管理智慧类：领导科学与艺术、管理沟通。

选修类：管理咨询方法与工具、资本运营理论与实务、物流与供应链管理、项目管理等。

综合训练类：企业管理咨询、创新与创业管理、企业信息化、电子商务。

#### **3.研究方向：**

企业管理咨询、创新与创业管理、企业信息化、电子商务。

#### 4.培养环节：

培养环节包括知识讲授、案例研讨、学术报告、主题沙龙、企业调研、学位论文等。

### **四.公共管理硕士(MPA)**

#### 1.培养目标：

培养“心系国家、服务人民、视野开阔、务实勤奋”的高层次、应用型公共管理人才。

#### 2.课程设置：

公共管理基础类：公共经济学、公共管理、社会研究方法、电子政务、公共政策分析等。

公共管理实务类：组织行为学、货币政策与金融管理、公共财政与税收管理、城市经营与管理、公共部门人力资源管理等。

公共管理智慧类：领导科学与艺术、管理哲学、创新思维与科学决策等。

公共管理选修类：信息资源管理、战略管理等。

综合训练类：参加公共管理与政策研究的社会调查或实习，并提交相关调研报告或实习报告、参加 6-10 场公共管理与公共政策的专题讲座。

#### 3.研究方向：

政府运作与管理、财政与税收管理、区域经济与城市管理、行政管理与电子政务、公共安全与管理、社会保障、技术创新与科技管理、非政府公共组织管理。

#### 4.培养环节：

培养环节包括知识讲授、案例研讨、学术报告、主题沙龙、社会实践、学位论文等。

## **五.MBA MPA 招生录取**

### **1.报名条件：**

国民教育序列大学本科毕业后,有三年或三年以上工作经历者(2013 年 7 月之前获得本科毕业证者);

国民教育序列大学专科毕业后,有五年或五年以上工作经历者(2011 年 7 月之前获得专科毕业证者)。

### **2.报名程序：**

考试报名采取网上报名与现场确认相结合的方式。

(1)网上报名和缴费：2015 年 10 月上旬，每天 9:00-22:00(逾期不再补报，也不再再修改报名信息)。考生登录“中国研究生招生信息网”：<http://yz.chsi.cn>，按要求报名，在报名期间，考生可自行修改网报信息。

报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验，并在考生提交报名信息三天内反馈校验结果。考生可随时上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网查询本人学历(学籍)信息。

未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证，在现场确认时将认证报告交报考点核验。

(2)现场确认：考生携带本人第二代居民身份证、学历证书和网上报名编号于 11 月上旬至报考点进行采集图像和确认。具体时间地点网站另行通知。

(3)准考证打印：12 月中下旬，考生可凭网报“用户名”和“密码”登录研招网下载打印《准考证》。考生打印《准考证》时须使用 A4 复印纸，《准考证》正反两面均不得涂改。

(4)具体流程：

A.阅读教育部公告;B.阅读考试承诺书;C.选择报考单位(安徽省、合肥工业大学, 考试方式:管理类联考,考试计划:无);D.填写个人信息;E.选择报考专业:院系:(019)管理学院 MBA MPA 中心,报考专业:(专业学位)工商管理或者(专业学位)公共管理;考试科目:管理类联考综合,英语二;F.选择报考点;G.校对报考信息;H.完成报名

### **3.考试安排:**

- (1)时间地点:2015 年 12 月底,具体见准考证。
- (2)条件:考生凭下载打印的《准考证》及第二代居民身份证参加初试。
- (3)考试科目:英语二(100 分)、管理类联考综合能力(200 分)共两门,时间为 3 小时。
- (4)参考大纲:教育部指定的考试大纲,均为教育部考试中心统一命题。

### **4.录取工作**

- (1)计划规模:MBA200 人,MPA100 人;以教育部下达的招生计划为准。
- (2)录取方式:初试和复试相结合,教育部统一划定复试分数线,合肥工业大学组织复试。合肥工业大学属于国家 A 区线,历年复试分数线:  
2011 年:总分 155、英语 40、综合 80;  
2012 年:总分 150、英语 41、综合 82;  
2013 年:MBA 总分 155、英语 41;MPA 总分 164、英语 41 分;  
2014 年:总分 160、英语 41、综合 82;  
2015 年:总分 160、英语 40、综合 80。

### **5.培养方式:**

MBA MPA 有非定向和定向两种培养方式，考生在报考时必须选择其中一种培养方式。

(1)非定向：由个人支付培养费。选择全日制脱产的学生可将户口和人事档案转入合肥工业大学。

(2)定向：由考生所在单位与学校签订委托培养协议，委托单位支付培养费，学生不转户口，不调入人事档案。

## **6.学制学费:**

(1)学制学分：实行弹性学制，学制为 2—4 年，其中 2 年学制仅针对全日制脱产学习的学生，非全日制脱产学习学员的学制为 2.5-4 年。

MBA 总计 48 学分，MPA 总计 38 个学分，学员修满规定学分，完成毕业论文并通过论文答辩者颁发合肥工业大学硕士研究生毕业证书并授予国务院学位办工商管理(公共管理)硕士学位。

(2)培养费：MBA 培养费每生 6 万元人民币、MPA 培养费每生 5 万元，分两次缴纳。为吸引优秀生源，对于第一志愿报考合肥工业大学 MBA MPA 的考生，录取后学费优惠 10%。

## **7.学习方式：**

学生可根据自身情况选择全日制学习(自筹经费、无工作全日制脱产学习、转档案、符合条件的毕业后发派遣证)和在职学习(不脱产学习，利用周六、周日，或月度集中学习)。

## **8.学习收获：**

收获之一：完善知识体系

睿智名师的悉心教授，管理知识的系统学习，将更新和完善 MBA MPA 学生的管理知识体系。

#### 收获之二：历练职业素养

融积淀深厚的学院文化于培养环节之中，培养具备敬业奉献、积极主动、团结协作和求实创新的思维方式和行为习惯的管理精英。

#### 收获之三：提升管理能力

案例讨论、企业调研和社会实践将拓展 MBA MPA 学生的思维视野，提升 MBA MPA 学生的实践管理能力。

#### 收获之四：搭建交流平台

合肥工业大学 MBA MPA 学生来自苏、浙、沪、鄂等多个省市，丰富多彩的第二课堂帮助 MBA MPA 学生建立广泛互助的交流平台。

### **9.联系方式：**

通信地址：安徽省合肥市屯溪路 193 号合肥工业大学 MBA MPA 管理中心