

河海大学2016年春季 MBA招生简章

一、 学校介绍

河海大学是教育部直属的全国重点大学，是国家“211 工程”重点建设和国家重点支持开展“985 优势学科创新平台”建设，56 所设有研究生院的高校之一。学校拥有百年办学历史，现已形成了多学科协调发展的办学格局。学校研究生教育始于 50 年代，是国家首批招收博士、硕士研究生的单位和全国最早开展研究生教育的学校之一。

河海大学商学院历史可追溯至 1915 年，是我国最早设立商学学科的院校，也是江苏省内设立工商管理博士点和博士后流动站的两所院校之一。学院拥有工商管理、管理科学与工程 2 个博士后流动站，2 个博士点和包括工商管理硕士(MBA)在内的 20 个硕

士学位授权点。在 2012 年教育部组织极具权威的一级学科评估中，河海大学商学院的工商管理学科列全国第 29 位，江苏省第 2 位。2012 年中国大学学科排行榜（武书连版）河海大学管理学等级 A+，排名 30。

商学院自 2010 年开始全面启动 AMBA、EQUIS 和 AACSB 三项国际认证，2015 年率先完成 AMBA 认证，成为江苏省唯一的 AMBA 认证项目。这三项国际认证对 MBA 项目有严格的量化指标，完成国际认证，不仅使 MBA 项目品牌的影响力大幅提升，更为 MBA 项目提供了一套严格、完整、国际化、永久性的质量标准体系，实现 MBA 培养目标的有力保障。

二、培养目标



河海大学 MBA 项目秉承商学院“求天下学问、做工商精英”的教育理念，致力于培养把握企业实情和市场脉搏，拥有战略前瞻

和国际视角，能够运筹决策和实战操作，素质卓越、能力超强的企业家和经理人。

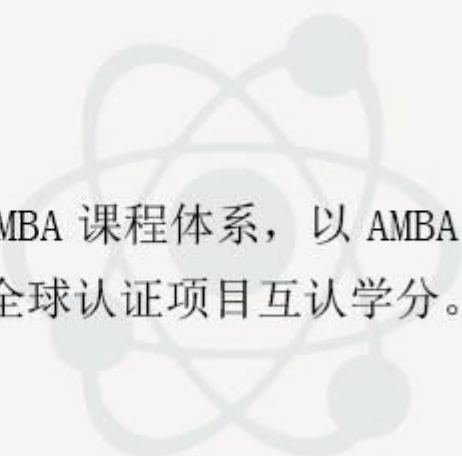
三、项目特色



- 01 强大的师资阵容：** 专职教授 + 兼职导师
(官员、院士、企业家) + 国际教授
- 02 先进的教学模式：** 专业和特色课程、讲座和论坛、
拓展训练、研讨、实习
- 03 专业的交流活动：** 把握前沿新知、分享专业讯息、
结识行业专家、沟通业内人脉
- 04 国际化办学氛围：** 引进国际教授和课程，
组织境外考察和学习

四、课程结构

接轨当今世界主流的 MBA 课程体系，以 AMBA 认证为保障，可与 AMBA 全球认证项目互认学分。



五、项目类别

1、春季班(学位班): 全国联考,分数线由河海大学自行划定,2016年入学招生指标75人,考试难度低于秋季班,是通过率最高的硕士入学考试,毕业颁发学位证。根据国务院学位办[2014]18号文件规定,2015年将是最后一年春季MBA班报名和联考。

2、管理类核心课程班(跟读): 暂无时间准备MBA联考,但需要学习工商管理知识的企业中高层管理者,符合MBA报考条件的,三年内通过联考后,所修学分、所交费用转入学籍。

六、学习方式

1、学制: 2.5年,在职学习。

2、上课时间:

- ①周末1班(周六+周日);
- ②周末2班(周六+周二晚和周三晚);
- ③集中班(每月集中一次,周四+周五+周六+周日共计四天);
- ④集团班(根据企业需求安排具体时间)。



七、报考条件

- 1、春季班(学位班)：本科毕业 3 年及以上
- 2、管理类核心课程班(跟读)：大专毕业 2 年或以上；大学本科毕业 1 年或以上；其他需要学习工商管理知识的企业中高层管理者。

八、报名

- 1、春季班(学位班)：

网报时间：2015 年 6 月中旬到 7 月初；

报名网站：中国学位与研究生教育信息网，

网址：<http://www.cdgd.edu.cn/>；

现场确认时间：2015 年 7 月中旬；

考试时间：2015 年 10 月下旬；

入学时间：2016 年 3 月(也可根据企业需求,提前授课)；

- 2、管理类核心课程班(跟读)：

填写报名表交予河海大学 MBA 中心招生老师，每年 3 月或 9 月安排入学。