天津师范大学 2016 年工商管理硕士

(MBA)招生简章

天津师范大学具有 MBA 教育的良好基础。工商管理学科的建设始于 1978 年，经过 30 多年建设 ,与工商管理硕士点相关的研究生教育已经奠定了坚实的基础，企业管理、技术经济与管理、国民经济学、区域经济学、管理科学与工程、行政管理、经济法学、情报学等专业相继获得硕士学位授予权，为社会培养了大批应用型高级管理人才，为天津和环渤海地区重要的商贸人才培养基地。

1.培养目标

致力于培养具有国际化视野，有较强商业技能和人文底蕴的企业中、高层管理人员。

2.项目特色

(1)特别重视人文精神的培养

人文精神的培养是素质教育最重要的内容。在培养方案中，我们在人文精神培养方面设置了三个模块，即音乐欣赏、视觉艺术和商务礼仪。例如，视觉艺术模块由美术与设计学院副院长要彬教授领衔，分别开设了服饰文化与个人形象管理、企业 CIS 战略策略、西方油画艺术作品赏析、中国国画艺术作品赏析等不同课程;

而音乐欣赏模块则由音乐与影视学院曹宏凯教授担纲,设置了交响乐欣赏等系列讲座;商务礼仪系列讲座包括由国家一级品酒师、中法合营王朝葡萄酿酒有限公司技术部部长邢凯先生做题为“商务礼仪之红酒品鉴”系列讲座，等等。

(2)重视学员国际化视野的培养

MBA 学员国际化视野的培养方式主要包括“请进来和走出去”。“请进来”，即邀请国际知名学者来天津师范大学为 MBA 学员做学术报告。从 2010 级开始，国外学者为 MBA 所做的学术报告达到了 10 场，所请学者遍布全球，包括澳大利亚社科院院士、原纽卡斯尔大学副校长 Stephen Nicholas 教授、美国怀俄明大学学术委员会主任 Don Roth 教授;美国 UTSA 副校长 Smith A. Page 教授;德国弗莱堡经济促进署署长达勒曼博士、芬兰 HANKEN 大学 Pia Polsa 教授、韩国世翰大学丁起荣教授、法国驻华大使馆文化科技合作处语言与教育合作专员安明兰博士，等等，每学期至少一次。“走出去”，即带领学生到国外访学。天津师范大学 MBA 教育中心与德国弗莱堡经济促进署签署了联合培养合作协议，由弗莱堡经济促进署邀请弗赖堡大学教授和德国业界人士为师范大学 MBA 学员授课。我们先后两次组织学生到德国弗莱堡大学学习，在聆听前沿讲座的同时，组织参观世界最优秀的企业，如奔驰汽车公司、卡尔斯鲁尔会展中心，等等，增加了学生对国外企业的感性认识，拓展了学生的国际化视野。

(3)企业高管授课

对于 MBA 学员来说，除了系统理论知识的掌握，更重要的是实战经验的获取。尽管天津师范大学很多任课教师都有企业任职、兼职经历，或者是给企业做过咨询项目，但远没有企业高管的实战经验丰富。正基于此，我们专门聘请了天士力集团首席运营官兼财务总监裴富才为学生开设企业内部控制课程;聘请了天津百利机械装备集团有限公司总经济师赵久占讲授管理学课程，等等。请企业家做讲座易，但聘请企业家讲授完整的一门课程非常困难。在这方面，天津师范大学 MBA 教育中心做出了有益的探索。

(4)独具优势的专业方向

服务管理与营销方向：我校在服务管理领域有较强的力量，在华北地区处于领先水平。 2004 年，我们第一次用服务营销中 SERVQUAL 评价方法为成都蓝光集团进行了服务质量评价，并将关系营销理念引入企业，对企业业务与管理流程进行了再造。 2005 年，我们撰写了国内第一部服务质量评价方面的专著，即《服务质量评价与管理》(人民邮电出版社);撰写了第一本服务营销中英文对照服务营销词典;撰写了第一部与国内外学者合作的服务管理专著。与服务营销两大学派建立了很好的合作关系。翻译了北欧学派创始人格鲁鲁斯和北美学派重要代表洛夫洛克的代表作，并聘请格鲁鲁斯先生为我校的客座教授。

以心理测量与心理干预为特色的人力资源管理方向 :天津师范大学具备国内领先的心理学科，以及天津市唯一的教育学科，并具备相关的博士点，结合管理学院的人力资源管理方面的优势特色，打造具有人力资源管理优势的 MBA。特别开

设了管理心理学、实用人事测量、EAP 的理论与实务、员工心理健康管理、工作动机与员工激励、离职与裁员管理等课程。

3.学制

2.5 年。

4. 专业方向：

市场营销、服务管理、人力资源管理、战略管理、财务管理、物流管理等方向。

5. 教学方法

理论与实践并重。采用双导师制，所学员都可以选择两位导师：企业家导师和教授导师。企业家导师将全程参与培养方案的制订、课程建设和学生学习指导工作。除了学习核心理论课外，还聘请知名企业家开设企业家讲堂，介绍企业经营管理经验的同时，将活案例引入教学中，学员将针对企业的真实情况进行分析。

6.报名条件和考试时间

(1)报考条件

国民教育序列大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验(2013 年 9 月 1 日前毕业)或大专毕业后有 5 年或 5 年以上工作经验(2011 年 9 月 1 日前毕业)的人员或已获硕士学位或博士学位并有 2 年或 2 年以上工作经验(2014 年 9 月 1 日前毕业)的人员

(2)报名时间

网上报名日期：2015 年 10 月(逾期不再补报，也不得再修改报名信息)。

考生登录“中国研究生招生信息网”(公网网址：http：//yz.chsi.com.cn，教育网址：http://yz.chsi.cn，以下简称“研招网”)浏览报考须知，按教育部、省级教育招生考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名，凡不按要求报名、网报信息误填、错填或填报虚假信息而造成不能考试或录取的，后果由考生本人承担。在报名期间，考生可自行修改网报信息。

现场确认时间：2015 年 11 月

现场确认地点：天津市西青区宾水西道 393 号天津师范大学招生办公室一楼(景元鸿超市旁)

现场确认注意事项：

a、请携带网上报名编号、身份证(现役军人为“军官证”、“文职干部证”或“军队高校学员证”)

b、报名费 110 元

c、请携带学历证书(普通高校和成人高校应届本科毕业生为学生证)

(3)考试时间 2016 年 1 月。

考试科目管理类综合能力、外国语(英语(精品课)、日语或俄语)，共计 2 门。

7.复试

根据教育部委托全国 MBA 指导委员会制定的复试方案由我校组织复试。

8.录取方法

德智体全面衡量，根据初试和复试成绩，择优录取。

9.学费

待定。第一志愿报我校，考试成绩在本校第一志愿录取的考生中排名前三名者，学校将给予奖励。

10.学习方式

在职学习。